

Fragebogen-Nr.: -

# Studie zur Verantwortung von Medienunternehmen

## Ihre Meinung ist gefragt!

Der vorliegende Fragebogen ist Teil einer umfassenden Studie zur Entwicklung einer wissenschaftlichen Test-Skala. Diese Studie wird am Lehrstuhl für Organisationskommunikation der Universität Freiburg durchgeführt. Wir freuen uns sehr, dass Sie sich die Zeit nehmen, unseren Fragebogen auszufüllen.

In diesem Fragebogen gibt es keine richtigen oder falschen Antworten. Wir sind an Ihrem persönlichen Eindruck interessiert. Selbstverständlich bleiben alle Ihre Antworten anonym und werden ausschliesslich für wissenschaftliche Forschungszwecke verwendet.

Das Ausfüllen des Fragebogens dauert nicht länger als 12 Minuten.

Wir danken für Ihre Unterstützung

**Prof. Dr. Diana Ingenhoff**

Philipp Bachmann, M.A.

Melanie Eberhard

Nadja Huonder

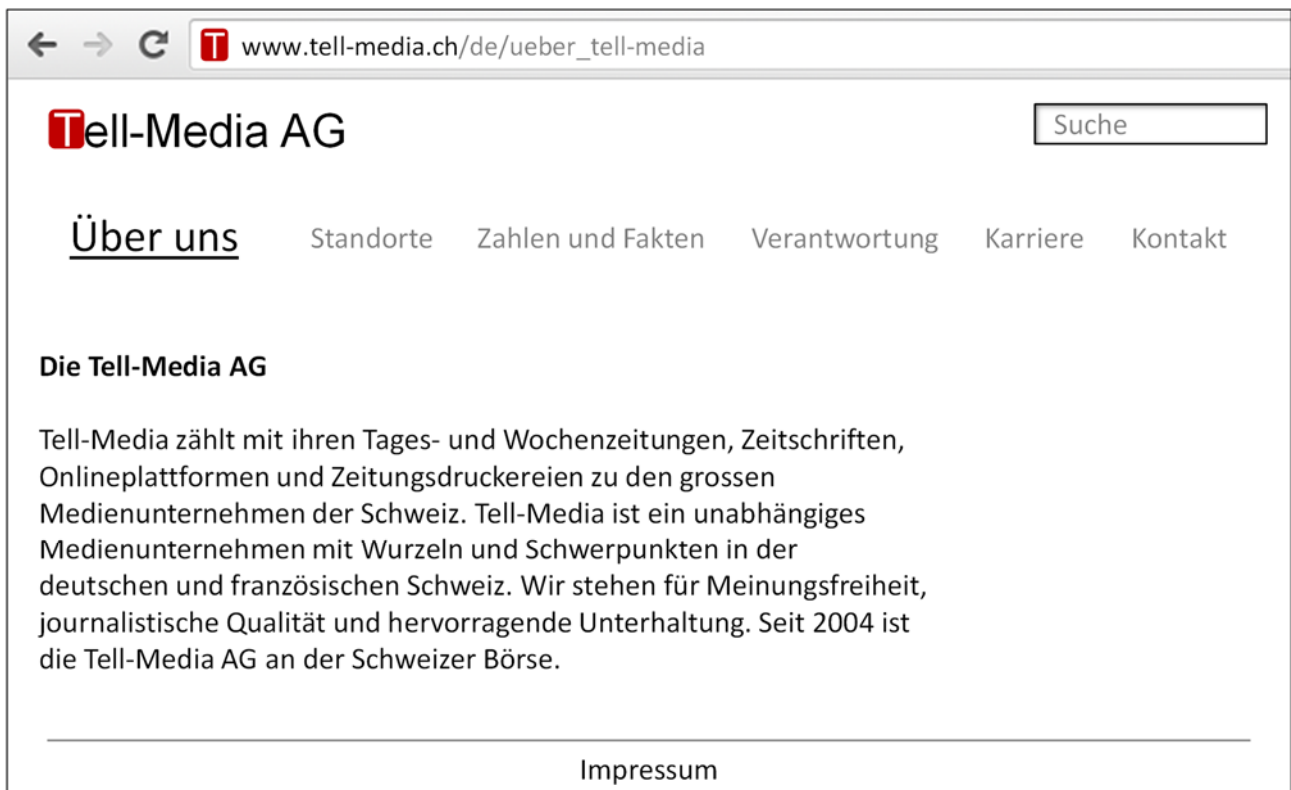
Nadine Inhelder

Simone Klemenz

Adrian Panholzer

## Website 1 von 2:

Sie sehen die Website der Tell-Media AG, einem **bestehenden, anonymisierten Medienunternehmen** aus der Schweiz. Bitte lesen Sie die angeklickte Seite «Über uns».



## Website 2 von 2:


Nun ist auf der Website desselben **anonymisierten Medienunternehmens** die Seite «Verantwortung» angeklickt. Bitte lesen Sie, was die Tell-Media AG über ihre gesellschaftliche Verantwortung mitteilt.



## Website 2 von 2:

Nun ist auf der Website desselben **anonymisierten Medienunternehmens** die Seite «Verantwortung» angeklickt. Bitte lesen Sie, was die Tell-Media AG über ihre gesellschaftliche Verantwortung mitteilt.

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying [www.tell-media.ch/de/corporate\\_responsibility](http://www.tell-media.ch/de/corporate_responsibility). The page header features the Tell-Media AG logo on the left and a search bar labeled 'Suche' on the right. A navigation menu below the header includes links for 'Über uns', 'Standorte', 'Zahlen und Fakten', 'Verantwortung' (which is underlined and highlighted), 'Karriere', and 'Kontakt'. The main content area is titled 'Unsere gesellschaftliche Verantwortung'. It contains two paragraphs of text. The first paragraph discusses the company's commitment to democracy and social responsibility. The second paragraph mentions the 'Tell-Media-Verhaltenskodex' (code of conduct) and its application across all activities. At the bottom of the page, there is a horizontal line followed by a link to the 'Impressum' (imprint) page.

← → ↻  [www.tell-media.ch/de/corporate\\_responsibility](http://www.tell-media.ch/de/corporate_responsibility)

**Tell-Media AG**

[Über uns](#) [Standorte](#) [Zahlen und Fakten](#) **Verantwortung** [Karriere](#) [Kontakt](#)

### Unsere gesellschaftliche Verantwortung

Als grosses Schweizer Medienunternehmen tragen wir gesellschaftliche Verantwortung. Unseren Beitrag für die Demokratie leisten wir mit unserer fairen, kritischen und unabhängigen Berichterstattung. Auch sorgen wir mit unterhaltsamen Geschichten aus allen Lebensbereichen für Gesprächsstoff. Die Tell-Media AG ist ein gewinnorientiertes Unternehmen. Nur mit höchster Rentabilität und wirtschaftlicher Effizienz können wir auch in Zukunft einen Beitrag zur Meinungsbildung leisten.



Die Grundlage für unser Handeln bildet der schriftlich fixierte *Tell-Media-Verhaltenskodex*. Die darin festgeschriebenen Richtlinien sind für alle Mitarbeiter verbindlich – unabhängig von ihrer Gehaltsstufe oder ihrem Arbeitsbereich. Mit diesen Richtlinien sorgen wir für einen respektvollen zwischenmenschlichen Umgang bei all unseren journalistischen und unternehmerischen Aktivitäten. Wir bekennen uns dazu, uns ethisch und verantwortungsvoll zu verhalten.


---

[Impressum](#)

## Website 2 von 2:

Nun ist auf der Website desselben **anonymisierten Medienunternehmens** die Seite «Verantwortung» angeklickt. Bitte lesen Sie, was die Tell-Media AG über ihre gesellschaftliche Verantwortung mitteilt.

 [www.tell-media.ch/de/corporate\\_responsibility](http://www.tell-media.ch/de/corporate_responsibility)



[Über uns](#) [Standorte](#) [Zahlen und Fakten](#) [Verantwortung](#) [Karriere](#) [Kontakt](#)

### Unsere gesellschaftliche Verantwortung

Als grosses Schweizer Medienunternehmen tragen wir gesellschaftliche Verantwortung. Unseren Beitrag für die Demokratie leisten wir mit unserer fairen, kritischen und unabhängigen Berichterstattung. Auch sorgen wir mit unterhaltsamen Geschichten aus allen Lebensbereichen für Gesprächsstoff. Die Tell-Media AG ist ein gewinnorientiertes Unternehmen. Nur mit höchster Rentabilität und wirtschaftlicher Effizienz können wir auch in Zukunft einen Beitrag zur Meinungsbildung leisten.

Die Grundlage für unser Handeln bildet der schriftlich fixierte *Tell-Media-Verhaltenskodex*. Die darin festgeschriebenen Richtlinien sind für alle Mitarbeiter verbindlich – unabhängig von ihrer Gehaltsstufe oder ihrem Arbeitsbereich. Mit diesen Richtlinien sorgen wir für einen respektvollen zwischenmenschlichen Umgang bei all unseren journalistischen und unternehmerischen Aktivitäten. Wir bekennen uns dazu, uns ethisch und verantwortungsvoll zu verhalten.

Mit unserem Wohltätigkeitsprogramm *Tell-Media: Kultur & Bildung* nehmen wir unsere gesellschaftliche Verantwortung wahr. Wir verpflichten uns langfristig, Kultur und Bildung in der Schweiz zu fördern. Wir organisieren eine Reihe konkreter Projekte, zum Beispiel Tanzfestivals, Theateraufführungen, Ausstellungen von Nachwuchskünstlern, Sprachreisen für Jugendliche und vieles mehr. Halbjährlich informieren wir über die eingelösten Versprechen von *Tell-Media: Kultur & Bildung*.

---

[Impressum](#)

## Website 2 von 2:

Nun ist auf der Website desselben **anonymisierten Medienunternehmens** die Seite «Verantwortung» angeklickt. Bitte lesen Sie, was die Tell-Media AG über ihre gesellschaftliche Verantwortung mitteilt.

[www.tell-media.ch/de/corporate\\_responsibility](http://www.tell-media.ch/de/corporate_responsibility)



[Über uns](#) [Standorte](#) [Zahlen und Fakten](#) [Verantwortung](#) [Karriere](#) [Kontakt](#)

### Unsere gesellschaftliche Verantwortung

Als grosses Schweizer Medienunternehmen tragen wir gesellschaftliche Verantwortung. Unseren Beitrag für die Demokratie leisten wir mit unserer fairen, kritischen und unabhängigen Berichterstattung. Auch sorgen wir mit unterhaltsamen Geschichten aus allen Lebensbereichen für Gesprächsstoff. Die Tell-Media AG ist ein gewinnorientiertes Unternehmen. Nur mit höchster Rentabilität und wirtschaftlicher Effizienz können wir auch in Zukunft einen Beitrag zur Meinungsbildung leisten.

Die Grundlage für unser Handeln bildet der schriftlich fixierte *Tell-Media-Verhaltenskodex*. Die darin festgeschriebenen Richtlinien sind für alle Mitarbeiter verbindlich – unabhängig von ihrer Gehaltsstufe oder ihrem Arbeitsbereich. Mit diesen Richtlinien sorgen wir für einen respektvollen zwischenmenschlichen Umgang bei all unseren journalistischen und unternehmerischen Aktivitäten. Wir bekennen uns dazu, uns ethisch und verantwortungsvoll zu verhalten.

Mit unserem Wohltätigkeitsprogramm *Tell-Media: Kultur & Bildung* nehmen wir unsere gesellschaftliche Verantwortung wahr. Wir verpflichten uns langfristig, Kultur und Bildung in der Schweiz zu fördern. Wir organisieren eine Reihe konkreter Projekte, zum Beispiel Tanzfestivals, Theateraufführungen, Ausstellungen von Nachwuchskünstlern, Sprachreisen für Jugendliche und vieles mehr. Halbjährlich informieren wir über die eingelösten Versprechen von *Tell-Media: Kultur & Bildung*.


Darüber hinaus übernehmen wir gesellschaftliche Verantwortung, indem wir gelegentlich gemeinnützige Organisationen und Stiftungen unterstützen. Diese können sich mit der Bitte an uns wenden, ihnen Anzeigenkosten in unseren Medien oder Druckkosten für Publikationen teilweise oder vollständig zu erlassen. Über die Bewilligung der Anträge entscheidet bei uns ein internes Komitee aus Mitgliedern der Unternehmensführung und den Chefredaktionen.


---

Impressum

## Website 2 von 2:

Nun ist auf der Website desselben **anonymisierten Medienunternehmens** die Seite «Verantwortung» angeklickt. Bitte lesen Sie, was die Tell-Media AG über ihre gesellschaftliche Verantwortung mitteilt.

[www.tell-media.ch/de/corporate\\_responsibility](http://www.tell-media.ch/de/corporate_responsibility)



[Über uns](#) [Standorte](#) [Zahlen und Fakten](#) [Verantwortung](#) [Karriere](#) [Kontakt](#)

### Unsere gesellschaftliche Verantwortung

Als grosses Schweizer Medienunternehmen tragen wir gesellschaftliche Verantwortung. Unseren Beitrag für die Demokratie leisten wir mit unserer fairen, kritischen und unabhängigen Berichterstattung. Auch sorgen wir mit unterhaltsamen Geschichten aus allen Lebensbereichen für Gesprächsstoff. Die Tell-Media AG ist ein gewinnorientiertes Unternehmen. Nur mit höchster Rentabilität und wirtschaftlicher Effizienz können wir auch in Zukunft einen Beitrag zur Meinungsbildung leisten.

Die Grundlage für unser Handeln bildet der schriftlich fixierte *Tell-Media-Verhaltenskodex*. Die darin festgeschriebenen Richtlinien sind für alle Mitarbeiter verbindlich – unabhängig von ihrer Gehaltsstufe oder ihrem Arbeitsbereich. Mit diesen Richtlinien sorgen wir für einen respektvollen zwischenmenschlichen Umgang bei all unseren journalistischen und unternehmerischen Aktivitäten. Wir bekennen uns dazu, uns ethisch und verantwortungsvoll zu verhalten.

Mit unserem Wohltätigkeitsprogramm *Tell-Media: Kultur & Bildung* nehmen wir unsere gesellschaftliche Verantwortung wahr. Wir verpflichten uns langfristig, Kultur und Bildung in der Schweiz zu fördern. Wir organisieren eine Reihe konkreter Projekte, zum Beispiel Tanzfestivals, Theateraufführungen, Ausstellungen von Nachwuchskünstlern, Sprachreisen für Jugendliche und vieles mehr. Halbjährlich informieren wir über die eingelösten Versprechen von *Tell-Media: Kultur & Bildung*.

Darüber hinaus übernehmen wir gesellschaftliche Verantwortung, indem wir gelegentlich gemeinnützige Organisationen und Stiftungen unterstützen. Diese können sich mit der Bitte an uns wenden, ihnen Anzeigenkosten in unseren Medien oder Druckkosten für Publikationen teilweise oder vollständig zu erlassen. Über die Bewilligung der Anträge entscheidet bei uns ein internes Komitee aus Mitgliedern der Unternehmensführung und den Chefredaktionen.

Tragische Ereignisse wie Kriege, Naturkatastrophen und Hungersnöte kennen wir durch unsere Berichte und Reportagen. Wir wollen mehr, als über die harte Realität von Menschen aus armen Ländern zu informieren. Als Medienunternehmen wissen wir aus erster Hand, wo Hilfe weltweit am dringendsten gebraucht wird. Darum spenden wir projektbezogen Gelder an anerkannte Hilfswerke, wenn Menschen in Not geraten sind und schnelle und professionelle Hilfe brauchen.

---

Impressum

## Fragebogenabschnitt 1 von 2:

Bei diesem Abschnitt des Fragebogens interessieren wir uns dafür, wie **Sie** die Suolo AG in Bezug auf ihre **gesellschaftliche Verantwortung** beurteilen. Hierzu haben Sie die Internetseite **«Unser Beitrag»** gelesen. Es zählt allein Ihr persönlicher Eindruck. Bitte geben Sie jeweils an, wie sehr Sie den einzelnen Aussagen zustimmen.

		Stimme überhaupt nicht zu									Stimme voll und ganz zu
101	Ich halte die Informationen, welche die Suolo AG über ihre Verantwortung gibt, für glaubwürdig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
102	Ich glaube, die von der Suolo AG gemachten Aussagen über ihren Beitrag zur gesellschaftlichen Verantwortung würden einer Überprüfung standhalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
103	Ich finde die Aussagen von der Suolo AG über ihr gesellschaftliches Engagement insgesamt glaubwürdig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
104	Ich habe das Gefühl, die Suolo AG möchte mich und andere von ihrer Musterhaftigkeit überzeugen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
105	Die Suolo AG will mich davon überzeugen, dass es sich um ein ganz besonders verantwortungsvolles Unternehmen handelt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
106	Die Suolo AG versucht, sich als ein ausgesprochen vorbildliches Unternehmen zu präsentieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
107	Es ärgert mich, wie sich die Suolo AG als verantwortungsvolles Unternehmen hinstellt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
108	Ich würde gerne dem widersprechen, was die Suolo AG über ihre Verantwortung mitteilt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
109	Wie sich die Suolo AG als verantwortungsbewusstes Unternehmen zeigt, verleitet mich dazu, das Gegenteil zu denken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
110	Ich reagiere sehr empfindlich darauf, wie die Suolo AG versucht, sich als Vorbild darzustellen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



## Fragebogenabschnitt 1 von 2:

Bei diesem Abschnitt des Fragebogens interessieren wir uns dafür, wie **Sie** die Tell-Media AG in Bezug auf deren gesellschaftliche Verantwortung beurteilen. Hierzu haben Sie die Seite über **«Verantwortung»** gelesen. Es zählt allein Ihr persönlicher Eindruck.

		Stimme gar nicht zu			Teils/ teils			Stimme voll und ganz zu
H101	Die Tell-Media AG versucht mit ihrer Darstellung, meine Vorstellung über die gesellschaftliche Verantwortung von Medienunternehmen zu lenken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H102	Die Tell-Media AG versucht ganz bewusst, mich von ihrer Vorreiterrolle bezüglich gesellschaftlicher Verantwortung zu überzeugen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H103	Ich würde der Tell-Media AG gerne in Bezug auf ihre gesellschaftliche Verantwortung widersprechen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H104	Ich glaube, dass die Tell-Media AG gesellschaftliche Verantwortung trägt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H105	Die Tell-Media AG will mich von ihrer gesellschaftlichen Verantwortung überzeugen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H106	Es ärgert mich sehr, wenn die Tell-Media AG auf Dinge hinweist, die im Grunde selbstverständlich sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H107	Die Website der Tell-Media AG über gesellschaftliche Verantwortung gibt die Fakten so wieder, wie sie sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H108	Es ärgert mich sehr, dass sich die Tell-Media AG als Vorbild darstellt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H109	Die Tell-Media AG versucht, sich als besonders vorbildliches Medienunternehmen zu präsentieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H110	Alle von der Tell-Media AG mitgeteilten Informationen über gesellschaftliche Verantwortung sind wahr.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H111	Den Beeinflussungsversuchen der Tell-Media AG widersetze ich mich energisch.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H112	Die von der Tell-Media AG gemachten Angaben zur Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung würden einer Überprüfung standhalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H113	Wenn mich jemand wie die Tell-Media AG dazu drängt, etwas zu denken, sage ich mir: „Jetzt erst recht nicht“.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H114	Ich halte die Aussagen von der Tell-Media AG über ihre gesellschaftliche Verantwortung für glaubwürdig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H115	Die Selbstdarstellung der Tell-Media AG erlebe ich als Belehrung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H116	Ich habe das Gefühl, die Tell Media AG möchte den Leser von ihrer Vorbildlichkeit in Bezug auf gesellschaftliche Verantwortung überzeugen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Fragebogenabschnitt 1 von 2:

Bei diesem Abschnitt des Fragebogens interessieren wir uns dafür, wie **Sie** die Tell-Media AG in Bezug auf deren gesellschaftliche Verantwortung beurteilen. Hierzu haben Sie die Seite über **«Verantwortung»** gelesen. Es zählt allein Ihr persönlicher Eindruck.

		Stimme gar nicht zu			Teils/ teils			Stimme voll und ganz zu
J101	Ich halte die Aussagen von der Tell-Media AG über ihre gesellschaftliche Verantwortung für glaubwürdig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J102	Die Tell-Media AG versucht ganz bewusst, mich von ihrer Vorreiterrolle bezüglich gesellschaftlicher Verantwortung zu überzeugen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J103	Die Tell-Media AG versucht mit ihrer Darstellung, meine Vorstellung über die gesellschaftliche Verantwortung von Medienunternehmen zu lenken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J104	Alle von der Tell-Media AG mitgeteilten Informationen über gesellschaftliche Verantwortung sind wahr.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J105	Ich würde der Tell-Media AG gerne in Bezug auf ihre gesellschaftliche Verantwortung widersprechen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J106	Die Website der Tell-Media AG über gesellschaftliche Verantwortung gibt die Fakten so wieder, wie sie sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J107	Die Tell-Media AG versucht, sich als besonders vorbildliches Medienunternehmen zu präsentieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J108	Ich glaube, dass die Tell-Media AG gesellschaftliche Verantwortung trägt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J109	Es ärgert mich sehr, dass sich das Unternehmen Tell-Media AG als Vorbild darstellt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J110	Die von der Tell-Media AG gemachten Angaben zur Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung würden einer Überprüfung standhalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J111	Die Selbstdarstellung der Tell-Media AG erlebe ich als Belehrung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J112	Ich habe das Gefühl, die Tell Media AG möchte den Leser von ihrer Vorbildlichkeit in Bezug auf gesellschaftliche Verantwortung überzeugen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J113	Es ärgert mich sehr, wenn die Tell-Media AG auf Dinge hinweist, die im Grunde selbstverständlich sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J114	Den Beeinflussungsversuchen der Tell-Media AG widersetze ich mich energisch.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J115	Die Tell-Media AG will mich von ihrer gesellschaftlichen Verantwortung überzeugen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J116	Wenn mich jemand wie die Tell-Media AG dazu drängt, etwas zu denken, sage ich mir: „Jetzt erst recht nicht“.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Fragebogenabschnitt 1 von 2:

Bei diesem Abschnitt des Fragebogens interessieren wir uns dafür, wie **Sie** die Tell-Media AG in Bezug auf deren gesellschaftliche Verantwortung beurteilen. Hierzu haben Sie die Seite über **«Verantwortung»** gelesen. Es zählt allein Ihr persönlicher Eindruck.

		Stimme gar nicht zu			Teils/ teils			Stimme voll und ganz zu
K101	Die von der Tell-Media AG gemachten Angaben zur Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung würden einer Überprüfung standhalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K102	Die Tell-Media AG will mich von ihrer gesellschaftlichen Verantwortung überzeugen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K103	Ich würde der Tell-Media AG gerne in Bezug auf ihre gesellschaftliche Verantwortung widersprechen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K104	Ich halte die Aussagen von der Tell-Media AG über ihre gesellschaftliche Verantwortung für glaubwürdig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K105	Es ärgert mich sehr, wenn die Tell-Media AG auf Dinge hinweist, die im Grunde selbstverständlich sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K106	Alle von der Tell-Media AG mitgeteilten Informationen über gesellschaftliche Verantwortung sind wahr.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K107	Es ärgert mich sehr, dass sich das Unternehmen Tell-Media AG als Vorbild darstellt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K108	Ich glaube, dass die Tell-Media AG gesellschaftliche Verantwortung trägt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K109	Die Website der Tell-Media AG über gesellschaftliche Verantwortung gibt die Fakten so wieder, wie sie sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K110	Den Beeinflussungsversuchen der Tell-Media AG widersetze ich mich energisch.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K111	Die Tell-Media AG versucht ganz bewusst, mich von ihrer Vorreiterrolle bezüglich gesellschaftlicher Verantwortung zu überzeugen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K112	Die Selbstdarstellung der Tell-Media AG erlebe ich als Belehrung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K113	Die Tell-Media AG versucht, sich als besonders vorbildliches Medienunternehmen zu präsentieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K114	Wenn mich jemand wie die Tell-Media AG dazu drängt, etwas zu denken, sage ich mir: „Jetzt erst recht nicht“.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K115	Ich habe das Gefühl, die Tell Media AG möchte den Leser von ihrer Vorbildlichkeit in Bezug auf gesellschaftliche Verantwortung überzeugen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K116	Die Tell-Media AG versucht mit ihrer Darstellung, meine Vorstellung über die gesellschaftliche Verantwortung von Medienunternehmen zu lenken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Fragebogenabschnitt 1 von 2:

Bei diesem Abschnitt des Fragebogens interessieren wir uns dafür, wie **Sie** die Tell-Media AG in Bezug auf deren gesellschaftliche Verantwortung beurteilen. Hierzu haben Sie die Seite über **«Verantwortung»** gelesen. Es zählt allein Ihr persönlicher Eindruck.

		Stimme gar nicht zu			Teils/ teils			Stimme voll und ganz zu
L101	Es ärgert mich sehr, dass sich das Unternehmen Tell-Media AG als Vorbild darstellt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L102	Ich glaube, dass die Tell-Media AG gesellschaftliche Verantwortung trägt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L103	Alle von der Tell-Media AG mitgeteilten Informationen über gesellschaftliche Verantwortung sind wahr.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L104	Die Tell-Media AG versucht ganz bewusst, mich von ihrer Vorreiterrolle bezüglich gesellschaftlicher Verantwortung zu überzeugen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L105	Ich würde der Tell-Media AG gerne in Bezug auf ihre gesellschaftliche Verantwortung widersprechen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L106	Die Tell-Media AG will mich von ihrer gesellschaftlichen Verantwortung überzeugen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L107	Die Website der Tell-Media AG über gesellschaftliche Verantwortung gibt die Fakten so wieder, wie sie sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L108	Ich halte die Aussagen von der Tell-Media AG über ihre gesellschaftliche Verantwortung für glaubwürdig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L109	Es ärgert mich sehr, wenn die Tell-Media AG auf Dinge hinweist, die im Grunde selbstverständlich sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L110	Ich habe das Gefühl, die Tell Media AG möchte den Leser von ihrer Vorbildlichkeit in Bezug auf gesellschaftliche Verantwortung überzeugen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L111	Die Tell-Media AG versucht, sich als besonders vorbildliches Medienunternehmen zu präsentieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L112	Den Beeinflussungsversuchen der Tell-Media AG widersetze ich mich energisch.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L113	Die von der Tell-Media AG gemachten Angaben zur Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung würden einer Überprüfung standhalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L114	Die Tell-Media AG versucht mit ihrer Darstellung, meine Vorstellung über die gesellschaftliche Verantwortung von Medienunternehmen zu lenken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L115	Wenn mich jemand wie die Tell-Media AG dazu drängt, etwas zu denken, sage ich mir: „Jetzt erst recht nicht“.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L116	Die Selbstdarstellung der Tell-Media AG erlebe ich als Belehrung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Fragebogenabschnitt 1 von 2:

Bei diesem Abschnitt des Fragebogens interessieren wir uns dafür, wie **Sie** die Tell-Media AG in Bezug auf deren gesellschaftliche Verantwortung beurteilen. Hierzu haben Sie die Seite über **«Verantwortung»** gelesen. Es zählt allein Ihr persönlicher Eindruck.

		Stimme gar nicht zu			Teils/ teils			Stimme voll und ganz zu
N101	Ich habe das Gefühl, die Tell Media AG möchte den Leser von ihrer Vorbildlichkeit in Bezug auf gesellschaftliche Verantwortung überzeugen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N102	Es ärgert mich sehr, dass sich das Unternehmen Tell-Media AG als Vorbild darstellt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N103	Die von der Tell-Media AG gemachten Angaben zur Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung würden einer Überprüfung standhalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N104	Wenn mich jemand wie die Tell-Media AG dazu drängt, etwas zu denken, sage ich mir: „Jetzt erst recht nicht“.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N105	Die Tell-Media AG versucht ganz bewusst, mich von ihrer Vorreiterrolle bezüglich gesellschaftlicher Verantwortung zu überzeugen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N106	Die Selbstdarstellung der Tell-Media AG erlebe ich als Belehrung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N107	Ich halte die Aussagen von der Tell-Media AG über ihre gesellschaftliche Verantwortung für glaubwürdig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N108	Die Tell-Media AG will mich von ihrer gesellschaftlichen Verantwortung überzeugen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N109	Den Beeinflussungsversuchen der Tell-Media AG widersetze ich mich energisch.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N110	Die Tell-Media AG versucht, sich als besonders vorbildliches Medienunternehmen zu präsentieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N111	Ich würde der Tell-Media AG gerne in Bezug auf ihre gesellschaftliche Verantwortung widersprechen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N112	Ich glaube, dass die Tell-Media AG gesellschaftliche Verantwortung trägt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N113	Die Tell-Media AG versucht mit ihrer Darstellung, meine Vorstellung über die gesellschaftliche Verantwortung von Medienunternehmen zu lenken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N114	Alle von der Tell-Media AG mitgeteilten Informationen über gesellschaftliche Verantwortung sind wahr.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N115	Es ärgert mich sehr, wenn die Tell-Media AG auf Dinge hinweist, die im Grunde selbstverständlich sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N116	Die Website der Tell-Media AG über gesellschaftliche Verantwortung gibt die Fakten so wieder, wie sie sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## Fragebogenabschnitt 2 von 2

In diesem Teil interessieren wir uns für Ihre persönliche Wahrnehmung zum Medienunternehmen. Nun zählen **Ihre Eindrücke** zur **Tell-Media AG als Ganzes**.

		Stimme gar nicht zu			Teils/ teils			Stimme voll und ganz zu
P201	Die Tell-Media AG handelt im Einklang mit gesellschaftlichen Normen und Werten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P202	Die Tell-Media AG verfügt über einen tiefen Erfahrungsschatz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P203	Ich vertraue der Tell-Media AG.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P204	Man merkt, dass bei der Tell-Media AG die Qualität im Mittelpunkt steht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P205	Die Interessen der Tell-Media AG decken sich mit den Interessen der Allgemeinheit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P206	Die Tell-Media AG ist sachkundig in ihren Handlungen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P207	Die Tell-Media AG macht wahrheitsgemässe Aussagen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P208	Ich habe den Eindruck, bei der Tell-Media AG arbeitet man mit dem notwendigen Blick für das Detail.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P209	Die Tell-Media AG leistet einen wichtigen Beitrag für die Allgemeinheit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P210	Es wäre ausgesprochen schade, wenn die Tell-Media AG Bankrott gehen würde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P211	Die Tell-Media AG verfügt über hohe Kompetenz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P212	Die Tell-Media AG ist ehrlich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P213	Es ist im Interesse der Schweiz, dass die Tell-Media AG auf lange Zeit erfolgreich ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P214	Die Tell-Media AG arbeitet erfolgreich und effizient.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P215	Politiker sollten Medienunternehmen wie die Tell-Media AG gegen ausländische Konkurrenz schützen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P216	In wirtschaftlichen Krisenzeiten sollte die Tell-Media AG staatlich unterstützt werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P217	Die Tell-Media AG sollte der Schweiz erhalten bleiben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P218	Die Tell-Media AG verfügt <i>nicht</i> über viel Erfahrung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P219	Ich glaube der Tell-Media AG <i>nicht</i> , was sie sagt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Angaben zu Ihrer Person:

#### Geschlecht:

Männlich ☐

Weiblich ☐

Ihr Alter: \_\_\_\_\_ Jahre

Ihr Studiengang: \_\_\_\_\_

**Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit!**

**Bei Fragen und Anmerkungen können**

**Sie sich gerne an uns wenden:**

diana.ingenhoff@unifr.ch

philipp.bachmann@unifr.ch

## Fragebogenabschnitt 2 von 2

In diesem Teil interessieren wir uns für Ihre persönliche Wahrnehmung zum Medienunternehmen. Nun zählen **Ihre Eindrücke** zur **Tell-Media AG als Ganzes**.

		Stimme gar nicht zu			Teils/ teils			Stimme voll und ganz zu
R201	Es wäre ausgesprochen schade, wenn die Tell-Media AG Bankrott gehen würde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
R202	Die Tell-Media AG verfügt über hohe Kompetenz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
R203	Es ist im Interesse der Schweiz, dass die Tell-Media AG auf lange Zeit erfolgreich ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
R204	Die Tell-Media AG ist ehrlich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
R205	Die Interessen der Tell-Media AG decken sich mit den Interessen der Allgemeinheit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
R206	Ich habe den Eindruck, bei der Tell-Media AG arbeitet man mit dem notwendigen Blick für das Detail.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
R207	Die Tell-Media AG macht wahrheitsgemässe Aussagen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
R208	Die Tell-Media AG sollte der Schweiz erhalten bleiben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
R209	Ich glaube der Tell-Media AG <i>nicht</i> , was sie sagt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
R210	Die Tell-Media AG handelt im Einklang mit gesellschaftlichen Normen und Werten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
R211	Ich vertraue der Tell-Media AG.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
R212	Die Tell-Media AG leistet einen wichtigen Beitrag für die Allgemeinheit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
R213	Die Tell-Media AG ist sachkundig in ihren Handlungen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
R214	Man merkt, dass bei der Tell-Media AG die Qualität im Mittelpunkt steht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
R215	In wirtschaftlichen Krisenzeiten sollte die Tell-Media AG staatlich unterstützt werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
R216	Die Tell-Media AG verfügt über einen tiefen Erfahrungsschatz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
R217	Politiker sollten Medienunternehmen wie die Tell-Media AG gegen ausländische Konkurrenz schützen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
R218	Die Tell-Media AG arbeitet erfolgreich und effizient.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
R219	Die Tell-Media AG verfügt <i>nicht</i> über viel Erfahrung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Angaben zu Ihrer Person:

#### Geschlecht:

Männlich ☐

Weiblich ☐

Ihr Alter: \_\_\_\_\_ Jahre

Ihr Studiengang: \_\_\_\_\_

**Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit!**  
**Bei Fragen und Anmerkungen können**  
**Sie sich gerne an uns wenden:**

[diana.ingenhoff@unifr.ch](mailto:diana.ingenhoff@unifr.ch)  
[philipp.bachmann@unifr.ch](mailto:philipp.bachmann@unifr.ch)



## Fragebogenabschnitt 2 von 2

In diesem Teil interessieren wir uns für Ihre persönliche Wahrnehmung zum Medienunternehmen. Nun zählen **Ihre Eindrücke** zur **Tell-Media AG als Ganzes**.

		Stimme gar nicht zu			Teils/ teils			Stimme voll und ganz zu
S201	Die Tell-Media AG verfügt über hohe Kompetenz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S202	Politiker sollten Medienunternehmen wie die Tell-Media AG gegen ausländische Konkurrenz schützen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S203	Die Tell-Media AG ist sachkundig in ihren Handlungen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S204	Ich habe den Eindruck, bei der Tell-Media AG arbeitet man mit dem notwendigen Blick für das Detail.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S205	Die Tell-Media AG leistet einen wichtigen Beitrag für die Allgemeinheit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S206	Die Tell-Media AG macht wahrheitsgemässe Aussagen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S207	Die Tell-Media AG arbeitet erfolgreich und effizient.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S208	Ich vertraue der Tell-Media AG.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S209	Die Tell-Media AG sollte der Schweiz erhalten bleiben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S210	Die Tell-Media AG verfügt über einen tiefen Erfahrungsschatz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S211	Die Interessen der Tell-Media AG decken sich mit den Interessen der Allgemeinheit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S212	Die Tell-Media AG ist ehrlich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S213	In wirtschaftlichen Krisenzeiten sollte die Tell-Media AG staatlich unterstützt werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S214	Die Tell-Media AG verfügt <i>nicht</i> über viel Erfahrung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S215	Es wäre ausgesprochen schade, wenn die Tell-Media AG Bankrott gehen würde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S216	Ich glaube der Tell-Media AG <i>nicht</i> , was sie sagt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S217	Die Tell-Media AG handelt im Einklang mit gesellschaftlichen Normen und Werten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S218	Man merkt, dass bei der Tell-Media AG die Qualität im Mittelpunkt steht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S219	Es ist im Interesse der Schweiz, dass die Tell-Media AG auf lange Zeit erfolgreich ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Angaben zu Ihrer Person:

#### Geschlecht:

Männlich ☐

Weiblich ☐

Ihr Alter: \_\_\_\_\_ Jahre

Ihr Studiengang: \_\_\_\_\_

**Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit!**  
**Bei Fragen und Anmerkungen können**  
**Sie sich gerne an uns wenden:**

[diana.ingenhoff@unifr.ch](mailto:diana.ingenhoff@unifr.ch)  
[philipp.bachmann@unifr.ch](mailto:philipp.bachmann@unifr.ch)

## Fragebogenabschnitt 2 von 2

In diesem Teil interessieren wir uns für Ihre persönliche Wahrnehmung zum Medienunternehmen. Nun zählen **Ihre Eindrücke** zur **Tell-Media AG als Ganzes**.

		Stimme gar nicht zu			Teils/ teils			Stimme voll und ganz zu
T201	Die Tell-Media AG arbeitet erfolgreich und effizient.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T202	Die Tell-Media AG verfügt über hohe Kompetenz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T203	Es ist im Interesse der Schweiz, dass die Tell-Media AG auf lange Zeit erfolgreich ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T204	Ich vertraue der Tell-Media AG.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T205	Politiker sollten Medienunternehmen wie die Tell-Media AG gegen ausländische Konkurrenz schützen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T206	Die Tell-Media AG ist sachkundig in ihren Handlungen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T207	Es wäre ausgesprochen schade, wenn die Tell-Media AG Bankrott gehen würde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T208	Ich glaube der Tell-Media AG <i>nicht</i> , was sie sagt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T209	Man merkt, dass bei der Tell-Media AG die Qualität im Mittelpunkt steht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T210	Die Tell-Media AG sollte der Schweiz erhalten bleiben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T211	Die Tell-Media AG verfügt über einen tiefen Erfahrungsschatz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T212	Ich habe den Eindruck, bei der Tell-Media AG arbeitet man mit dem notwendigen Blick für das Detail.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T213	Die Interessen der Tell-Media AG decken sich mit den Interessen der Allgemeinheit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T214	Die Tell-Media AG verfügt <i>nicht</i> über viel Erfahrung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T215	Die Tell-Media AG leistet einen wichtigen Beitrag für die Allgemeinheit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T216	Die Tell-Media AG macht wahrheitsgemässe Aussagen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T217	Die Tell-Media AG handelt im Einklang mit gesellschaftlichen Normen und Werten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T218	Die Tell-Media AG ist ehrlich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T219	In wirtschaftlichen Krisenzeiten sollte die Tell-Media AG staatlich unterstützt werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Angaben zu Ihrer Person:

#### Geschlecht:

Männlich ☐

Weiblich ☐

Ihr Alter: \_\_\_\_\_ Jahre

Ihr Studiengang: \_\_\_\_\_

**Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit!**

**Bei Fragen und Anmerkungen können**

**Sie sich gerne an uns wenden:**

diana.ingenhoff@unifr.ch  
philipp.bachmann@unifr.ch

## Fragebogenabschnitt 2 von 2

In diesem Teil interessieren wir uns für Ihre persönliche Wahrnehmung zum Medienunternehmen. Nun zählen **Ihre Eindrücke** zur **Tell-Media AG als Ganzes**.

		Stimme gar nicht zu			Teils/ teils			Stimme voll und ganz zu
V201	Die Tell-Media AG handelt im Einklang mit gesellschaftlichen Normen und Werten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V202	Die Tell-Media AG ist sachkundig in ihren Handlungen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V203	Die Tell-Media AG macht wahrheitsgemässe Aussagen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V204	Ich habe den Eindruck, bei der Tell-Media AG arbeitet man mit dem notwendigen Blick für das Detail.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V205	Es wäre ausgesprochen schade, wenn die Tell-Media AG Bankrott gehen würde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V206	Die Tell-Media AG arbeitet erfolgreich und effizient.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V207	Ich vertraue der Tell-Media AG.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V208	Die Tell-Media AG verfügt über einen tiefen Erfahrungsschatz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V209	Die Tell-Media AG leistet einen wichtigen Beitrag für die Allgemeinheit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V210	Die Tell-Media AG verfügt über hohe Kompetenz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V211	Die Tell-Media AG ist ehrlich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V212	Man merkt, dass bei der Tell-Media AG die Qualität im Mittelpunkt steht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V213	Politiker sollten Medienunternehmen wie die Tell-Media AG gegen ausländische Konkurrenz schützen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V214	Die Interessen der Tell-Media AG decken sich mit den Interessen der Allgemeinheit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V215	Die Tell-Media AG verfügt <i>nicht</i> über viel Erfahrung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V216	Es ist im Interesse der Schweiz, dass die Tell-Media AG auf lange Zeit erfolgreich ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V217	In wirtschaftlichen Krisenzeiten sollte die Tell-Media AG staatlich unterstützt werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V218	Die Tell-Media AG sollte der Schweiz erhalten bleiben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V219	Ich glaube der Tell-Media AG <i>nicht</i> , was sie sagt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Angaben zu Ihrer Person:

#### Geschlecht:

Männlich ☐

Weiblich ☐

Ihr Alter: \_\_\_\_\_ Jahre

Ihr Studiengang: \_\_\_\_\_

**Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit!**

**Bei Fragen und Anmerkungen können**

**Sie sich gerne an uns wenden:**

[diana.ingenhoff@unifr.ch](mailto:diana.ingenhoff@unifr.ch)

[philipp.bachmann@unifr.ch](mailto:philipp.bachmann@unifr.ch)